

便簽 日期：
單位：推廣教育組
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

- 一、本案係國立臺中教育大學辦理之勞動部中分署產業新尖兵試辦計畫-「數位繪本創作專業人員培訓班」招生簡章。
- 二、文陳閱後存查並轉知本組同仁參閱。

會辦單位：

第二層決行		
承辦單位	會辦單位	決行
組員 高玉瑄09161543 助理教授兼任 推廣教育組組長 吳雪伶09161759 組長 林裕彬09170959 代		如擬 教授兼任通譯暨 推廣部部主任 陳國華09171215



檔 號：

保存年限：

國立臺中教育大學 函

機關地址：40306臺中市民生路140號
承辦人：羅珮甄
電話：04-2218-3285
電子信箱：plz@mail.ntcu.edu.tw

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國110年9月14日

發文字號：臺中大學進修字第1100860214號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

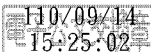
附件：招生簡章與海報(ATTCH2 A095G0000Q0000000_0860214A00_ATTCH2.jpeg、ATTCH3 A095G0000Q0000000_0860214A00_ATTCH3.pdf)

主旨：檢送本校辦理之勞動部中分署產業新尖兵試辦計畫-「數位繪本創作專業人員培訓班」招生簡章，請協助上網公告及轉知所屬踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、報名資格：15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。
- 二、報名網址:數位繪本創作專業人員培訓班：<https://reurl.cc/1g9jo8>
- 三、洽詢專線:04-22183285羅小姐
- 四、報名期間:即日起至課程開訓後10日內。
- 五、詳細課程資訊請參閱招生簡章。

正本：全國高級中等學校、各公私立大專校院(臺灣觀光學院除外)

副本：

國立臺北大學



1100509923 110/9/14

數位繪本創作 專業人員培訓班

課程特色

◆此訓練為培訓失業勞工了解數位繪本領域，教導科目包含閱讀寫作、數位媒體、檔案管理、插畫創作、數位出版、社群行銷等，無論是數位技能培養或數位影音操作面都將列入計畫培訓目標，使其結訓後能快速運用至就業職場上，達到訓用合一。將於課程內規畫輔導學員基本能力到就業能力提升、扎實的實戰課程，每一段落都有作品，訓後集結成作品及策展規劃，是市場所需的從零到有一條龍式的培育計畫。

◆訓後可從事圖文作家、視覺設計師、視覺媒體師、行銷規劃師、自媒體創作者等相關職務。

訓練日期

110/09/27(一)~110/11/18(四)
週一至週五：09：00~17：00
(每日8小時，按實際課程表上課)

甄選錄訓

甄試作業以口試進行
依總分排序錄取

訓練地點

台中市西區向上路一段六號

甄試日期

110/09/20
星期一上午10點

訓練對象

- ◆15歲至29歲之本國籍待業青年
- ◆一般未就業人士、對本課程有興趣者

洽詢專線

進修推廣部
04-22183285羅小姐

訓練費用

\$ 44,996元

報名截止日

110/10/07
星期四17:00

符合補助資格者

即補助全額
申請獎勵金
\$8000/月

報名方式

- 1.請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)
(一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗
- 2.於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。



A095G0000Q0000000_0860214A00_ATTCH2.jpg, 共5頁

加入台灣就業通
產業新尖兵加入會員

完成我喜歡做的事
聽職涯興趣探索測驗

線上簽核公文列印 - 第3頁 / 共6頁 (全文6頁)



國立臺中教育大學
National Taichung University of Education

數位繪本創作專業人員培訓班

課程費用	\$ 44,996 元 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金每月 \$8000 元。				
上課時數	304 小時	訓練人數	30 人	上課地點	線上課程
訓練日期	110 年 09 月 27 日(一) - 110 年 11 月 18 日(四)			報名截止日	110/10/07(四) 17:00
上課時間	週一至週五：09：00～17：00，每日共 8 小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	此訓練為培訓失業勞工了解數位繪本領域，教導科目包含閱讀寫作、數位媒體、檔案管理、插畫創作、數位出版、社群行銷等，無論是數位技能培養或數位影音操作面都將列入計畫培訓目標，使其結訓後能快速運用至就業職場上，達到訓用合一。將於課程內規畫輔導學員基本能力到就業能力提升、扎實的實戰課程，每一段落都有作品，訓後集結成作品及策展規劃，是市場少有的從零到有一條龍式的培育計畫。				
就業方向	訓後可從事圖文作家、視覺設計師、視覺媒體師、行銷規劃師、自媒體創作者等相關職務。				
甄試日期	110/09/20(一)上午 10：00				

- 報名資格：1.計畫補助適用對象為15歲至29歲之本國籍待業青年。2.一般未就業人士、對本課程有興趣者皆可報名。
- 補助資格：15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金。
- 甄選方式：甄選作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。
- 筆試題型：考試科目-國中程度(含)智力及性向測驗，題型-選擇題(單選題)。
- 錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。
- 錄取公告：筆試當天現場將告知到考學員錄訓名單公佈的日期時間，錄訓名單將公告於本中心網站，請學員自行上網查看、不另行個別通知。
- 注意事項：(一)以參訓一班次為限，且參訓出勤時數應達總課程時數三分之二以上，請假時數不得超過總課程時數十分之一(含)。(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。
- 報名方式：請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
- 甄認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。※報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- 報名洽詢專線：04-22183285 羅小姐 國立臺中教育大學

廣告

【數位繪本創作專業人員培訓班】

主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1.	閱讀寫作	1.閱讀與寫作歷史 2.寫作前準備 3.閱讀與寫作技巧 2.虛構與真實 3.靈感與觀察 4.經典繪本導讀 5.故事發想	12
2.	賞析美學	1.賞析美學概論 2.文學賞析 3.美學分析 4.情境閱讀 作品共賞 5.審美形式呈現性 6.藝術美感與社會傳播 7.現象學美學	12
3.	解構 建構	1.故事解構技巧 2.重組建構運用	12
4.	敘事 傳達	1.敘事基礎 2.敘事與思考 3.傳達與敘事理論基礎芻議 4.虛構故事結構元素 5.敘事能力養成	12
5.	設計思考	1.1. 設計思考 x 創新思維 2.2. 8 個方法，在家也能學設計思考 3.3. 設計思考，用同理心帶學生創新 4.4. 設計思考 X 台灣實踐	8
6.	工具運用-1	1. 工具運用-1(紙、筆、圖像、筆計)體驗 2. 工具運用-1(紙、筆、圖像、筆計)運用	21
7.	工具運用-2	1. 工具運用-2(手機、相機、電腦工具)體驗 2. 工具運用-2(手機、相機、電腦工具)運用	21
8.	多媒體設計與運用	1. Photoshop 工作環境與操作介面。 2. 影像的基本操作 3. 繪圖應用(一): 介紹 Photoshop 的繪圖工具和繪圖編修工具。 4. 圖層應用(一): 介紹 Photoshop 圖層的觀念、圖層類別、圖層進階樣式及其設定與應用。 5. 文字:介紹 Photoshop 文字工具及文字圖層的設定與應用。 6. 濾鏡:介紹 Photoshop 濾鏡的設定及應用。	21
9.	平面設計與插畫繪圖教學	1. Illustrato 基礎工具與向量繪圖練習 2. illustrator 數位插畫教學與平面設計構圖練習 3. illustrator 平面設計排版教學與圖文整合 4. 影像合成練習與向量繪圖之應用 5. 平面設計廣告類型分享與廣告創意之練習 6. 特殊創作練習與平面設計完稿教學	21

項次	課程名稱	內容	時數
10.	數位版面設計實務	1.InDesign 頁面管理 2.InDesign-路徑與繪圖工具的應用 3.InDesign-色票管理及應用 4.InDesign-書冊的管理及編輯、目錄的製作 5.InDesign-電子書的建立及管理技巧 6.InDesign-互動式文件製作與處理技巧 7.InDesign-動畫製作及相關的設定	21
11.	專業軟體作品展演	1. 轉業軟體整合作業 2. 作品實例練習 3. 作品展演	14
12.	數位媒體應用	1. 數位行銷特性與發展趨勢 2. 數位行銷傳播工具應用及策略 3. 影音素材規劃 4. 網路廣告媒體：網路廣告、關鍵字廣告、微電影、電子郵件等運用 5. 社群媒體與行動數位工具運用 6. 數位行銷傳播的企劃與效益評估	16
13.	數位創作科技之創新智慧應用	1. 社群媒體之數位分析工具與大數據運用 2. 數位行銷傳播的企劃與效益評估 3. 數位出版閱讀格式標準與數位閱讀數據分析架構	12
14.	故事繪本實作1	1.繪本形式介紹 2.繪本元素 3.繪本創作流程 4.繪本創作類型、議題、圖文關係 5.繪本內容與手法 6.插畫分鏡 7.繪本創作	28
15.	故事繪本實作2	1.版面布局 2.排版設計	7
16.	動態影音製作	1.前製-資料蒐集、前製與製作-資料彙整、建立專案、匯入媒體 2.製作與後製-剪輯、轉場、套疊、視訊效果、合成、校色 3.動態追蹤與合成 4.影片賞析 5.製作與後製—動態圖像製作 6.製作與後製-動態圖像製作與影片合成	35
17.	作品集製作	整合作品製作成作品集	21
18.	作品策展發表	1.策展規劃 2.策展實務與問題解決 3.作品發表	8

備註：本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請洽專線04-22183285羅小姐，謝謝！

線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

廣告