

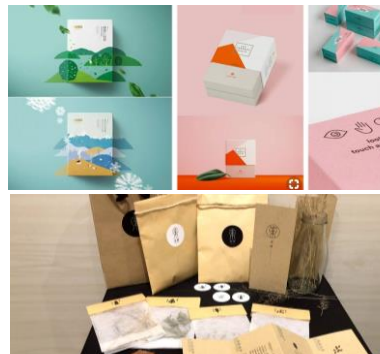
臺北大學第 1 期【文創產品開發實務入門班】

~文化創新，用在地文化，打造文創產品~

【課程簡介】

如何在市場中異軍突起，是所有創業者以及推動文化創意產業業者共同思索的問題，從創意模式到商業模式，放眼全球，從城市行銷、品牌行銷、產業轉型升級談的都是如何標識獨特性。

課程內容將針對文創產品開發的創意發想、規劃要素、價值創造，結合議題式的分析，引導運用文化特質，透過產品傳遞在地文化性，發展具創意的產品，形塑成為在地文化話語詮釋者；在課程中，不只是瞭解文創開發基本要素的核心，更是提升產品開發概念與實務執行能力。



【課程目標】

完成 15 小時入門課程後，讓學員學會：

1. 瞭解文創產品開發要素與規劃。
2. 瞭解文創產品內容與價值。
3. 培養文創產品開發職能。

【課程資訊】★本課程為實體授課，若因應疫情變化，視情況延後課程或實施遠距授課

- * 課程日期：111. 9. 26~111. 11. 7。(10/10 停課乙次, 課程順延)
- * 課程時間：每週一晚上19：00~21：30。
- * 課程時數：15小時(每堂課程2.5小時，共計6堂課)。
- * 課程費用：報名費 200元，學費 4,000元。
- * 招生對象：只要對文創產品開發有興趣，或已有製作經驗想要瞭解文創品牌者。
- * 報名資格：年滿18歲以上，不需要任何實務基礎，無特別條件限制。
- * 招生人數：以20人為原則，未滿7人報名繳費不開班，本組保留增額或不足額開班之權利。
- * 上課地點：臺北大學民生校區(104臺北市中山區民生東路3段67號)。
- * 上課教材：教師自編講義，由本組提供學員。

【課程大綱】

堂次	日期	課程大綱
一	9/26	<u>文化創意產品概論</u> ●文創產品類型 ●文化與創意的加值 ●文創產品為何熱門
二	10/3	<u>文化創意產品規劃與概念</u> ●如何定位產品價值 ●文化定位 ●市場定位
三	10/17	<u>產品創意發想</u> ●文化內容與產品調性 ●在地文化與文創產品 ●觀光旅遊與文創產品
四	10/24	<u>產品規劃要素</u> ●材質與造型 ●色彩與風格 ●整體視覺性
五	10/31	<u>產品價值提升</u> ●生活連結 ●社會連結 ●設計力
六	11/7	<u>產品內容行銷</u> ●產品文案撰寫 ●產品活動宣傳 ●新聞稿撰寫

【本校保留視實際情形適當調整課程、時間及改變教學方式之權利】

【師資介紹】-- 李飛曄老師

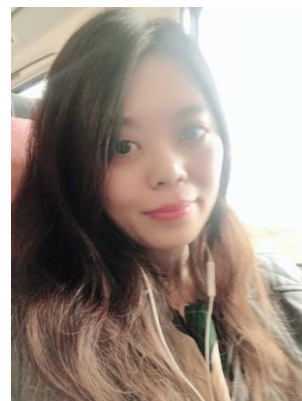
* 現職：國立臺灣師範大學美術系博士生

* 學歷：國立臺灣師範大學美術系博士班在學中

國立臺灣師範大學美術系碩士

* 證照：教育部部定講師

* 經歷：



★教學經歷

2018-2021 國立臺東大學美術產業系 兼任講師

2018-2019 國立臺東專科學校文創設計科 兼任講師

★業界經歷

2019-2020 國立臺東大學美術產學中心 助理研究員

2017 蔚龍藝術有限公司 企劃專員

2016-2017 藝拓國際有限公司 企劃經理

2015-2016 原住民族委員會 專案助理

2013-2015 國立國父紀念館 專案助理

★專案經歷

2021 中央研究院民族學研究所「卑南族呂家望與射馬干織品文飾研究」

2020 臺東縣政府「2019臺東工藝材質復育暨年度策展計畫」後續擴充案

2019 臺東縣政府「2019臺東工藝材質復育暨年度策展計畫」

2017 宜蘭縣政府「2017宜蘭文創輔導暨行銷計畫」

2016 文化部「美麗台灣—台澳跨域創新合創計畫」

2016 中華民國對外貿易發展協會「花窗舞影•茶聚共好」海外行銷推廣計劃

2016 廈門鼓浪嶼景區「鼓浪嶼IP計劃—鼓浪嶼奇幻之旅」

2015 原住民族委員會「2015年臺灣原住民族四季聯展」

2012 原住民族委員會「2012年原住民兒童繪畫比賽暨夏令營」

2012 原住民族委員會「2012年台灣原YOUNG青少年期刊雜誌雙月刊」

【報名資訊】

* 報名方式：

1. 線上報名：請至本組網站課程網頁進行線上報名。

2. 通訊報名：請至課程網頁下載報名表並親簽個資提供同意書，傳真至02-2506-5364，

或掃描後mail至 sharon@mail.ntpu.edu.tw 周小姐收。

* 報名期間：即日起至開課日前3天，額滿提前截止。

【繳費資訊】

* 繳費方式：學費繳交以『**ATM 轉帳**』為主或『**金融機構臨櫃匯款**』，恕無現金及信用卡繳納方式；若報名人數達開班標準，本組將以 **E-mail 通知**學員，給予**個人專屬虛擬帳號**進行繳費。

* 優惠方案：

【學費與報名費之優惠，僅能擇一使用。報名時需主動告知優惠身分，並出示有效證明文件，若未事先告知或證明文件不全者，恕不折扣，亦不得在報名繳費後申請退差額】

1. 符合下列條件者，可享本課程減免報名費 200 元：

- (1) 臺北大學在校學生或校友本人。
- (2) 曾經參加過本校推廣教育組課程之學員(需完成繳費)。
- (3) 身心障礙人士(需出示身心障礙證明/鑑輔會證明)。
- (4) 低收入戶(需檢附低收入戶證明)。
- (5) 65 歲以上長者(需檢附身分證件影本)。
- (6) 本校在職教職員工眷屬（限父母、配偶、子女）。
- (7) 本校退休教職員工本人。
- (8) 持有榮民證或第二類退除役官兵權益卡。

2. 符合下列條件者，學費優惠方式如下：

- (1) 本校現職教職員工本人：學費 75 折。
- (2) 本校在校學生本人：學費 9 折。
- (3) 五人(含)以上團體報名繳費本課程者：學費 85 折。
- (4) 三人(含)以上團體報名繳費本課程者：學費 9 折。

※一起團報者，若其中有人取消報名，須依實際繳費人數，重新計算優惠方式及應繳學費金額；再補足應繳差額學費後，方得入學。

- (5) 一人同時報名兩個以上課程者：學費95折

【學員注意事項】★報名前務請詳閱！

1. 本課程**無補課機制**，敬請學員報名後踴躍出席，以維護自身權益。
2. 本課程為**實體教學**，若因應新冠疫情考量，可能採取延後課程或同步遠距教學，同學報名前**先評估是否可接受再進行報名**；教師授課內容禁止錄音錄影，請嚴格遵守智慧財產權法相關規定，如涉及侵權行為，將依法辦理。

3. 退費規定

- (1)退費辦法依「專科以上學校推廣教育實施辦法第 17 條」規定。
 - (2)學員自報名繳費後至開課日前【**111/9/26 前**】申請退費者，退還已繳學費九成。自開班上課之日起算未逾全期三分之一【**111/10/17 上課前**】申請退費者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一【**111/10/17 上課後**】始申請退費者，不予退還。除未開班外，報名費 200 元概不退還。
 - (3)學員人數未滿 7 人時，本組得延期開課或停辦；如停辦該班次，本組悉數退還所繳費用，並請於原訂開課日後一週內辦理退費，逾期恕不受理。
 - (4)辦理退費時需繳附學費收據正本、身分證正反面影本及學員本人之郵局或銀行存摺封面影本，並填寫退費申請書，作業時間約需三至四週工作天，僅得退入學員本人帳戶。
4. 結業證明：本課程為非學分班，學員缺席率未超過全期三分之一者，將發給結業證明，不授予學位證書；證明僅保留半年，逾期付費申請。
5. 本課程如遇颱風、地震、天災等不可抗力因素，停課標準依據當日行政院人事行政總處公佈之臺北市停課公告，補課事宜將於停課日後下次上課時通知。
6. 本組保留審核學員報名資格之權利，學員在修習期間如有不當行為或影響授課或其他學員之學習，經本組通知仍未改善者，得取消其修讀資格，且不予退費。
7. 本簡章為預定課程、師資，本組保有變動權，必要時將依實際開課情形作適當調整。
8. **【個人資料保護聲明】**依據法務部頒佈「個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別」，國立臺北大學進修暨推廣部推廣教育組蒐集您的個人資料之特定目的如下：040/行銷、109/教育或訓練行政、157/調查、統計與研究分析、158/學生（員）（含畢、結業生）資料管理、181/其他經營合於營業登記項目或組織章程所定之業務。
9. 請確定您已詳閱各注意事項，再進行報名手續，報名即表示同意遵守本組相關規定。本課程內容若有未盡事宜，本組保留隨時修改之權利，並公告於本組網站，恕不另行通知。

【交通資訊】



【捷運路線】

•捷運文湖線(棕線)中山國中站

沿復興北路往南步行約 300 公尺在民生東路右轉，繼續步行約 200 公尺抵達臺北大學。

•捷運松山線(綠線)南京復興站

1 號出口出站，右轉沿遼寧街往北步行約 600 公尺，穿越民生東路後抵達臺北大學

•捷運中和線(橘線)行天宮站下車：

1 號出口出站，穿越松江路後沿民生東路往東步行約 900 公尺抵達臺北大學

【公車路線】

• 臺北大學(臺北校區)

12、277、286 副、298、298 區、5、505、612、612 區、643、680、民生幹線、紅 57。