

便簽 日期：
 單位：推廣教育組
 速別：普通件
 密等及解密條件或保密期限：

- 一、本案係國立臺北科技大學校辦理112年「社群行為數據分析實務_網路輿情分析」職能深化課程招生訊息。
- 二、文陳閱後存查並轉知本組同仁參閱。

會辦單位：

第二層決行 承辦單位	會辦單位	決行
組員 高玉瑄 0627 0921		如擬
副教授兼任 吳雪伶 0628 推廣教育組組長 0947		教授兼任進修暨 陳國華 0629 推廣部部主任 0019
秘書 林佑亮 0628 0951		

裝

訂

線



檔 號：

保存年限：

國立臺北科技大學 函

機關地址：106344臺北市大安區忠孝東路
三段一號

承辦人：葉致緯

電話：(02)2771-2171#6023

電子信箱：chihwei@mail.ntut.edu.tw

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國112年6月19日

發文字號：北科大產學字第1127900158號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：課程資訊(附件1 A095G0000Q0000000_112F900452_1_19135149401.pdf)

主旨：檢送本校辦理112年「社群行為數據分析實務_網路輿情分析」職能深化課程，敬邀貴校學生踴躍報名參與，並請協助活動公告，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、本課程主要學習社群分析與網路聲量工具操作，透過大數據操作訓練，了解如何透過輿情分析平台進行議題研究、監測洞察網路聲量，即時掌握媒體消息與輿情反應，以快速精準掌握市場機會。
- 二、課程時間：112年6月26日(一)、112年6月27日(二)、112年6月28日(三)，共計3天，凡參與全程課程，且符合報名資格者，將於課程結束後由財團法人中華民國電腦技能基金會核發研習時數證明。
- 三、課程地點：明志科技大學創新大樓5樓517教室(新北市泰山區貴子里工專路84號)及Google Meet線上。
- 四、參與對象：各公私立大專校院學生。
- 五、課程人數：130人(線上80人、實體50人)。
- 六、報名網址：<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScVaDU1zBfN0b2tLRixnctiYk4GrpmiYMLqoDjM>

國立臺北大學



1NZJSI-uuA/viewform?usp=sf_link。

七、報名日期：即日起至6/23(五)下午5點止(如額滿將提前截止)。

八、檢附112年「社群行為數據分析實務_網路輿情分析」職能深化課程資訊乙份。

九、本案聯絡人：葉先生/王小姐，聯絡電話：02-2771-2171
轉6023/6008，電子信箱：chihwei@mail.ntut.edu.tw。

正本：各公私立大專校院

副本：產學合作處產學推動組、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、明志科技大學數位行銷設計學士學位學程、QSEARCH多利曼股份有限公司、財團法人中華民國電腦技能基金會、QSearch顧問諮詢講師黃達凱先生、明志科大數位行銷設計學位學程孫儷芳副教授

112/06/19
13:57:24

裝

線

112 年【社群行為數據分析實務_網路輿情分析】職能深化課程(技專)

課程日期：112 年 6 月 26 日(一)、112 年 6 月 27 日(二)、112 年 6 月 28 日(三)、

課程地點：明志科技大學創新大樓 5 樓 517 教室及 Google Meet 線上課程(課程連結，另行通知)。

報名網址：<https://forms.gle/6ES5vfsGyBNAASxq9>

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

協辦單位：財團法人中華民國電腦技能基金會、明志科技大學、QSEARCH 多利曼股份有限公司

參與對象：各公私立大專校院在學生/預計招收實體 50 人、線上 80 人

課程內容：

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師
6/26 (一)	08:50-09:00	報到	
	09:00-12:00	輿情工具教學(一) -如何使用社群輿情工具	QSearch 顧問諮詢講師 黃達凱先生
	12:00-13:00	午休/用餐	
	13:00-14:00	輿情工具教學(二) - QSearch Trend+的教學與操作介面的介紹(Basic 基本設定、Analysis 分析)	QSearch 顧問諮詢講師 黃達凱先生
	14:00-17:00	輿情工具教學(三) -提供學生試用帳號進行實作	明志科大數位行銷設計學位學程 孫儷芳副教授
	17:00-18:00	實作演練與綜合座談	
6/27 (二)	08:50-09:00	報到	
	09:00-12:00	輿情資訊實務操作(一) -不同產業類型的協助與呈現方式	QSearch 顧問諮詢講師 黃達凱先生
	12:00-13:00	午休/用餐	
	13:00-14:00	輿情資訊實務操作(二) -數據解析與輿情風向判讀	QSearch 顧問諮詢講師 黃達凱先生
	14:00-17:00	輿情資訊實務操作(二) -輿情資訊實務操作 -分組選定不同主題讓學生製作簡單的產業分析的報告	明志科大數位行銷設計學位學程 孫儷芳副教授
	17:00-18:00	實作演練與綜合座談	
6/28 (三)	08:50-09:00	報到	
	09:00-12:00	實務操作與討論(一) -學生報告運用 QSearch Trend+來製作產業分析的成果	QSearch 顧問諮詢講師 黃達凱先生
	12:00-13:00	午休/用餐	
	13:00-14:00	實務操作與討論(二) -分享與回饋。透過討論過程，提供學生多元的切入角度。	QSearch 顧問諮詢講師 黃達凱先生
	14:00-17:00	公關危機處理思維 -危機處理事件個案研討。 -輔以輿情資訊內容，來完善發言人機制與新聞稿撰寫等相關危機處理之基本知識。	明志科大數位行銷設計學位學程 孫儷芳副教授
A095G0000Q0000000_112F900452_1_19135149401.pdf			

課程聯絡人：

教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學 葉先生/王小姐

Tel：(02)2771-2171 分機 6023 / 6008

E-mail：chihwei@mail.ntut.edu.tw / moeoiac@gmail.com



報名網址

