

會辦單位：

第二層決行		
承辦單位	會辦單位	決行
<p>組員 高玉瑄 1220 1731</p> <p>副教授兼任 推薦教育組組長 吳雪伶 1221 1322</p> <p>秘書 林佑亮 1221 1432</p>		<p>如擬</p> <p>教授兼任進修部 推廣部部主任 陳國華 1223 0843</p>

裝

線



檔 號：

保存年限：

國立彰化師範大學 函

機關地址：500彰化市進德路一號
聯絡人：鍾昀臻
聯絡電話：04-7232105#5435
電子信箱：chung94@cc.ncue.edu.tw

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國112年12月19日

發文字號：進修字第1120500367號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(附件請至本校附件下載區以發文字號及發文日期下載。網址 <https://edocFile.ncue.edu.tw/DL>) 識別碼：UB7FEBMH。

主旨：檢送本校進修學院推廣教育課程「2024兒童程式冬令營-Minecraft 麥塊海洋學院」、「Google Ads廣告投放暨認證實戰班」課程簡章共兩門，敬請惠予公告，請查照。

說明：

一、「2024兒童程式冬令營-Minecraft 麥塊海洋學院」

(一)課程特色：本營隊聘請國立清華大學電資學院校友創辦的Sora專業教育團隊，透過教學用Minecraft 程式模組，學習遊戲操作過程的程式運算知識和程式指令概念，去感受程式碼的邏輯思維。利用遊戲內原有的創造元素，結合永續發展目標 SDGs 第14項的重點保育及永續利用海洋生態，多領域教學結合引發孩子的學習動機，讓孩子們在課程中玩出程式知識與創意！

(二)課程時間：113年1月29日（一）～113年2月2日（五）
09:00-17:00，合計30小時。

(三)課程費用：11,800元，12/31前報名享早鳥優惠價10,500元/人；三人團報價9,900元/人(需同時繳費)。

二、「Google Ads廣告投放暨認證實戰班」



裝

訂

線

國立臺北大學

第1頁，共2頁
線上簽核文件列印 - 第3頁/共4頁



1120515944 112/12/19



訂

線

(一)課程特色：本課程將讓您在短時間內學會Google廣告投放，並做好Google Ads策略規劃與佈局。透過有效規劃、正確佈局，並於投放期間適度調整及優化，使廣告產生最大效益，在激烈的數位環境中脫穎而出。課程最後還教您考取新版的GA4認證，增進您的職場競爭力！

(二)課程時間：113年02月24日(六)、03月02日(六)09:00~17:00，合計14小時，公務人員及教師可登錄研習時數。

(三)課程費用：6,000元，113/01/21前報名享優惠價4,800元/人。

三、報名步驟：線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。(<https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php>)

四、報名規定及其他課程資訊請詳閱各課程招生簡章，如有相關問題，請逕向簡章中聯絡人洽詢。

正本：公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校、苗栗縣政府、臺中市政府、彰化縣政府、南投縣政府、雲林縣政府、台中市教師會、彰化縣教師會、雲林縣各國民中學、雲林縣各國民小學

副本：本校進修教育研究中心

