

【臺北】AI 商業視覺設計：6小時掌握品牌圖文生成



國立臺北大學
National Taipei University
進修暨推廣部 推廣教育組

AI 商業視覺設計

6小時掌握品牌圖文生成

2026.06.30 FEB. 0900 -1600 6HR

- 課後擁有一套品牌視覺作品集
- 能獨立完成 Logo、產品圖到海報設計
- 能用對話與參數精準引導 AI
- 告別加班！設計效率提升數倍

課程資訊

- 上課日期：115年6月30日
- 上課時間：週二上午09:00-12:00、下午13:00-16:00
- 上課地點：國立臺北大學臺北合江校區（臺北市中山區自強路23號）
- 課程費用：報名費200元，學費2,800元
- 注意事項：**必須自備已有網路連線之筆記型電腦**

課程目標

【你將在一天 6 小時內學會】：

- 精準控圖：不再靠運氣，學會用對話與參數精準引導 AI 產出商業素材。
- 極速產出：將原本需耗時數天的設計流程縮短至分鐘級，告別加班。
- 實戰產出：課後即擁有一套完整的品牌視覺作品集（Logo、產品圖、廣告 Banner）。
- 專業落地：能獨立完成從 Logo 到產品攝影、再到海報排版的完整流程。

這是一場零理論、全實戰的進化之旅。設計的門檻已不再是軟體操作，而是你的「指令力」與「美學整合力」，本課程專為實戰而生，全面剔除枯燥理論，帶你直擊 AI 商業應用的核心。我們將陪你一起完成從品牌定調到廣告輸出的完整挑戰。加入我們，掌握 AI 時代的視覺主導權，讓設計變得簡單、高效、且充滿魔力！

網址



聯繫電話：(02)8674-1111#27555



地址：臺北市中山區合江街53號



E-mail：linday@mail.ntpu.edu.tw

網址：<https://dce.ntpu.edu.tw/>

<p>第一章 AI 商業設計新視野： 從美學到商業落地</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2026 商業趨勢解密：品牌 Logo、電商場景、AI 模特兒換裝、向量 Icon 實例解析。 • 設計師的 AI 攝影課：掌握 AI 攝影師視角（鏡頭焦距、視角、光影技巧）。 • 高品質 Prompt 結構解析：萬用指令公式實作（人像、風景、美食、商業場景）。 • 2026 必備工具箱：快速預覽本課使用的免費工具組合及其強項。
<p>第二章 品牌風格定調： Google Whisk 創意混搭</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Whisk 核心工作流：快速定義「主題、場景、風格」三要素。 • 【實作】多圖融合術：利用 Whisk 將「品牌色彩」與「特定風格」融合，產出視覺概念。 • 商業實戰技巧：練習提取特定風格轉化為設計語彙，並運用 Inpainting 修正構圖。
<p>第三章 精準修補與細節： Nano Banana & Adobe Firefly 智慧美化</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 【實作】對話式修圖：像指揮助理一樣，用「對話」修改圖片細節（換色、增減物件）。 • 生成式填補 (Generative Fill)：快速修復 AI 繪圖常見瑕疵（手指畸形、背景雜訊）。
<p>第四章 高階商業應用： Tensor.Art 深度模型實踐</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 【實作】情境圖批量生成：運用 LoRA 模型，將產品完美融入高品質商業場景。 • 參數調校與 Upscale：整合社群開源模型，讓產出達到 4K 印刷等級的細緻度。 • 【實作】節慶視覺秒變：保持構圖不變，快速切換不同季節與節慶氛圍。 • AI 局部重繪：精細調整產品細節，確保符合商業上架標準。
<p>第五章 商業設計補完計畫： 垂直領域神器</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 【實作】Ideogram 2.0：文字救星 解決 AI 亂碼痛點，寫出正確且具設計感的品牌名稱。 • 【實作】Recraft.ai：向量大師 產出無限放大的向量 Icon，打造品牌專屬視覺系統。 • 【實作】Krea.ai：畫質救星 圖片解析度不夠？一鍵放大並補足細節，完成完稿輸出。

網址



聯繫電話：(02)8674-1111#27555



E-mail：linday@mail.ntpu.edu.tw



地址：臺北市中山區合江街53號

網址：<https://dce.ntpu.edu.tw/>

第六章

品牌快閃店實戰： 從零到一的視覺提案

- **【情境模擬】**：假設客戶是一家「新潮流手搖飲店」，需在 60 分鐘完成三項任務：
 - 任務 A (品牌標誌)：使用 Ideogram 或 Recraft 產出帶名稱的 Logo。
 - 任務 B (產品海報)：使用 Tensor.Art / Whisk 生成季節限定飲品情境圖。
 - 任務 C (細節微調)：使用 Adobe Firefly / Nano Banana 進行最後的去背、加料或光影修飾。
- **成果發表與點評**：學員作品展示，老師針對商業實用性給予優化建議。

課程使用工具 (這些AI工具全免費/也有充足免費額度)

核心工具：Google Whisk、Nano Banana、Tensor.Art

輔助工具：Recraft.ai (向量圖)、Ideogram (文字排版), Krea.ai (畫質增強)

師資簡介

義強老師

學歷	中原大學企業管理學 EMBA 碩士
經歷	台北市政府職能發展學院數位行銷課程講師 中華民國全國青年創業總會 講師 國立空中大學/中央大學/聯合大學-創新育成中心 顧問 創新力數位行銷 執行總監 創意網路科技-執行長 知識學習系統股份有限公司 業務經理
現任	獨立數位行銷顧問 中原大學推廣教育處講師 生成式 AI 工具應用行銷專家 台灣中小企業 網路行銷與電子商務顧問
專長領域	生成式 AI 工具應用、數位行銷、電子商務 網路創業、網站企劃、網站設計、網站建置 為 Gemini 認證教師 (Gemini Certified Educator)

網址



聯繫電話：(02)8674-1111#27555



E-mail：linday@mail.ntpu.edu.tw



地址：臺北市中山區合江街53號

網址：<https://dce.ntpu.edu.tw/>

報名方式

報名方式（席次有限，額滿即止）

- 線上報名：請至網站 <https://reurl.cc/N2Yq26> 進行報名。
 - 通訊報名：填妥報名表傳真至 (02) 2506-5364，或 Email 至 linday@mail.ntpu.edu.tw。
- 諮詢專線：(02) 8674-1111 分機 27555

交通極其便利：

位於臺北商務核心區，鄰近捷運站步行即可抵達：

- 捷運橘線-行天宮站 2 號出口（步行約 11 分鐘）。
 - 捷運咖線-南京復興站 1 號出口（步行約 10 分鐘）。
 - 公車-合江街口（步行約 5 分鐘）：277, 286, 518, 612, 943, 945, 民生幹線。
- 自行開車：建議停放於建國北路高架橋下停車場 E 區。

繳費方式

報名人數達開課標準

將以E-MAIL及電話併行之方式，個別通知學員繳費，並給予個人專屬繳費帳號。

課程費用繳交一律採 ATM 轉帳或金融機構跨行匯款，恕無現金及信用卡繳納方式。

※相關課程之通知均以電子郵件E-MAIL寄發為優先，報名時請務必提供正確有效之電子郵件帳號。

學費繳交方式（繳費產生之手續費需由學員自行支付，金額依各金融機構規定為主）

- 1.至各家銀行櫃檯，填寫電匯單。
- 2.至郵局填寫跨行匯款單。
- 3.持提款卡使用自動提款機(ATM or web ATM)轉帳。

優惠方案

符合下列條件者，**可享本課程減免報名費 200 元**：

- (1) 臺北大學在校學生或校友本人。
- (2) 曾經參加過本校推廣教育組課程之學員(需完成繳費)。
- (3) 身心障礙人士(需出示身心障礙證明/鑑輔會證明)。
- (4) 低收入戶(需檢附低收入戶證明)。
- (5) 65 歲以上長者(需檢附身分證件影本)。
- (6) 本校在職教職員工眷屬（限父母、配偶、子女）。
- (7) 本校退休教職員工本人。
- (8) 持有榮民證或第二類退除役官兵權益卡。

2.符合下列條件者，學費優惠方式如下：

網址



聯繫電話：(02)8674-1111#27555



E-mail：linday@mail.ntpu.edu.tw



地址：臺北市中山區合江街53號

網址：<https://dce.ntpu.edu.tw/>

- (1) 本校現職教職員工本人：學費 75 折。
- (2) 本校在校學生本人：學費 9 折。
- (3) 五人(含)以上團體報名繳費本課程者：學費 85 折。
- (4) 三人(含)以上團體報名繳費本課程者：學費 9 折。

※一起團報者，若其中有人取消報名，須依實際繳費人數，重新計算優惠方式及應繳學費金額；再補足應繳差額學費後，方得入學。

- (5) 一人同時報名兩個以上課程者：學費 95 折

※學費與報名費之優惠，僅能擇一使用，並請於報名時主動告知優惠身分並出示有效證明文件，若未事先告知或證明文件不全者，恕不折扣，亦不得在報名繳費後申請退差額。

(網路報名者，請於「備註」處說明；紙本報名者，請於「優惠身分」處說明)。

注意事項

- 一、依據法務部頒佈「個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別」，國立臺北大學進修暨推廣部推廣教育組蒐集您的個人資料之特定目的如下：040/行銷、109/教育或訓練行政、157/調查、統計與研究分析、158/學生(員)(含畢、結業生)資料管理、181/其他經營合於營業登記項目或組織章程所定之業務，並遵守法律規定及本校個人資料保護管理制度安全控管要求，保障您的個人資訊安全。
- 二、開課日後報名者，缺課時數照常計算，且不得要求補課或學費之折扣，若無法同意請勿報名。
- 三、本課程為非學分班，缺課不超過全期三分之一者，將發給本校結業證明，不授予學位證書。結業證明本組僅保留半年，逾期須付費申請。
- 四、退費及相關規定：
 1. **學員繳費後開課前無法就讀者，得申請退還所繳學費之九成；學員於開課後未逾全部課程三分之一時數無法就讀者，得申請退還所繳學費之二分之一；學員於開課後逾全部課程三分之一時數無法就讀者不予退費。除未開班外，報名手續費 200 元，概不退還。**
 2. 學員人數未達開班人數時，本組得延期開課或停辦；如停辦該班次，本組悉數退還所繳費用，並通知於規定期限內辦理退費，逾期恕不受理。
 3. 辦理退費時需填寫退費申請表，並繳附學費收據正本、身分證正反面影本及學員本人之土銀或郵局存摺封面影本(若提供其他金融機構帳戶須扣除匯費)。因本校退費办理流程為一個月方會入帳，尚請申辦學員見諒。
- 五、本課程無補課機制，敬請學員報名後踴躍出席，以維護自身權益。
- 六、學員在修習期間如有影響教師授課或其他學員學習等不當行為，經本組通知仍未改善者，得註銷其修讀資格，且不予退費。
- 七、為維護已繳費學員之權益，上課期間嚴禁試聽或冒名頂替，違者將拍照存證並循法律途徑處理。另請尊重智慧財產權，教師教材及教學課本未經授權不得擅自重製、轉印或散布。

網址



聯繫電話：(02)8674-1111#27555



E-mail：linday@mail.ntpu.edu.tw



地址：臺北市中山區合江街53號

網址：<https://dce.ntpu.edu.tw/>

- 八、本招生課程如遇颱風、地震、天災等不可抗力因素影響而需停課時，其停課標準將依據當日新北市政府公佈之停課公告為準；補課事宜將於停課日後下次上課時通知。
- 九、患有或疑似患有 SARS、COVID-19 或其他法定傳染病者，本組得拒絕其入學及上課。個人若因疫情需進行隔離/檢疫/自主管理，致使無法上課者(需檢附相關證明)，開課前得申請全額退費，課間則依比例申請退費。
- 十、本組保有變動預定課程、師資、遠距同步上課等簡章內容之權力，必要時將依實際開課情形作適當調整，若有變更將提前告知學員。
- 十一、本組保留審核學員報名資格、增額錄取或不足額開班之權利。
- 十二、請確定您已詳閱各注意事項，再進行報名手續，報名即表示同意遵守本組一切規定。簡章內若有未盡事宜，本組保留修改之權利，並將公告於網站，恕不另行通知。

【臺北】合江校區交通路線資訊



國立臺北大學
National Taipei University

臺北大學推廣教育組 合江校區 | 交通路線圖



國立臺北大學 推廣教育組 辦公室
台北市中山區合江街53號 (合江校區自強大樓5F)

 **Google Map**

公車路線

- 合江街口 (步行約 5 分鐘) :
277 286 518 612 943 945 民生幹線
- 南京建國路口 (步行約 10 分鐘) :
46 254 279 288 292 306 307 652 668 675 711 1802 1803 南京幹線 承德幹線 紅25

捷運路線

- 捷運橋線 - 行天宮站2號出口 (步行約 11 分鐘) / 松江南京站 (步行約 15 分鐘)
- 捷運咖線 - 南京復興站1號出口 (步行約 10 分鐘)

自行開車

- 建國北路高架橋下停車場E區 10491台北市中山區興安街及興安街迴轉道 (步行6分鐘至合江校區)

聯絡資訊：請洽各課程相關承辦人員 或私訊FB粉絲專頁 / dce@mail.ntpu.edu.tw

網址



聯繫電話：(02)8674-1111#27555



E-mail：linday@mail.ntpu.edu.tw



地址：臺北市中山區合江街53號

網址：<https://dce.ntpu.edu.tw/>