

保存年限：5年

便簽

日期：
單位：推廣教育組

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

- 一、本案係國立彰化師範大學進修學院推廣教育課程「Google Analytics系列課程(可考照)」招生簡章。
- 二、文陳閱後存查並轉知本組同仁參閱。

會辦單位：

第二層決行		
承辦單位	會辦單位	決行
組員 高玉瑄10241337		如擬
副教授兼任 推廣教育組組長 吳雪伶10251145		教授兼任進修暨 推廣部部主任 陳國華10270008
組長 林裕彬10251858 代		



檔 號：

保存年限：

國立彰化師範大學 函

機關地址：500彰化市進德路一號
聯絡人：邱玟苓
聯絡電話：04-7232105#5435
電子信箱：wenchin12@cc.ncue.edu.tw

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國111年10月20日

發文字號：進修字第1110500323號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件隨文(附件一 A095G0000Q0000000_A095K0000Q111050032300-1.pdf、附件二 A095G0000Q0000000_A095K0000Q111050032300-2.pdf、附件三 A095G0000Q0000000_A095K0000Q111050032300-3.pdf)

主旨：檢送本校進修學院推廣教育課程「Google Analytics系列課程(可考照)」招生簡章共3門課程，敬請惠予公告，請查照。

說明：

一、「GoogleAnalytics系列課程」

(一)課程特色：Google Analytics（簡稱為GA）網站分析工具，已經是今日從事數位行銷或經營電子商務者不能不熟悉的必要工具，善用網站數據分析，可以降低經營的不確定性，幫助企業從「變」和「亂」中理出頭緒，因此學會Google Analytics 已經成為現代行銷人員必備的基本功；同時，歡迎教師參加後，結合108新課綱規劃課程，培養學生科技資訊與媒體素養能力。

(二)課程班別與時間：

1、GoogleAnalytics網站數據分析班(實體、線上同步進行)

(1)課程時間：111年11月05日(週六)上午09:00-12:00/
下午13:00-17:00，合計7小時，公務人員及教師可

國立臺北大學



登錄研習時數。

(2)課程費用：每人3,500元，首次推廣優惠價2,500元/人。

2、GoogleAds關鍵字廣告投放實戰班

(1)課程時間：111年11月12日(週六)上午09:00-12:00/下午13:00-17:00，合計7小時，公務人員及教師可登錄研習時數。

(2)課程費用：每人3,500元，首次推廣優惠價2,500元/人。

3、GoogleAds廣告投放進階暨認證班(可現場考照)

(1)課程時間：111年11月19日(週六)上午09:00-12:00/下午13:00-17:00，合計7小時，公務人員及教師可登錄研習時數。

(2)課程費用：每人3,500元，首次推廣優惠價2,500元/人。

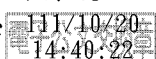
二、優惠方案：GoogleAnalytics系列課程(皆已確定成班)三門均報名，課程費用可再優惠500元。

三、報名步驟：線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。(https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php)

四、報名規定及其他課程資訊請詳閱各課程招生簡章，如有相關問題，請逕向簡章中聯絡人洽詢。

正本：各縣市政府、公私立大專校院、臺中市各區公所、臺中市公司行號、彰化縣各鄉鎮市公所、彰化縣公司行號、南投縣各鄉鎮市公所、南投縣公司行號

副本：本校進修教育研究中心





Google Analytics 網站數據分析班招生簡章

課程特色：	Google Analytics（簡稱為GA）網站分析工具，已經是今日從事數位行銷或經營電子商務者不能不熟悉的必要工具，善用網站數據分析，可以降低經營的不確定性，幫助企業從「變」和「亂」中理出頭緒，因此學會Google Analytics 已經成為現代行銷人員必備的基本功。如何使用Google Analytics 數據分析？分析潛在顧客、提高客戶購買意願！如何在網站埋入GA 進行網路流量分析？如何解讀GA 報表，看懂數據背後的含意？以上問題答案都在本次的課程為大家解答，您可以更瞭解您的目標族群的樣貌、網站是否需要調整、行銷活動成果觀察與優化，本課程教大家學習網站分析的基本知識與應用，以及如何解讀報表+分析流量數據，也可以藉此發現更多的商業趨勢！歡迎教師參加後，結合108新課綱規劃課程，培養學生科技資訊與媒體素養能力。
招生對象：	1. 希望跨域建立商業數據分析職能者。 2. 工作上已經在使用GA，但一直抓不到感覺的執行人員。 3. 需要數據素養統領團隊，但在成長過程中，缺乏數據工具經驗的管理、決策人員。
招生名額：	15-20名，額滿截止。（公務員及教師可登錄研習時數）
課程時間：	2022年11月05日（星期六）上午09:00-12:00/下午13:00-17:00（合計7小時）
上課地點：	國立彰化師範大學教學大樓 T502電腦教室 11/05課程採實體、線上同步進行，學員可在家遠距上課(google meet)
課程費用：	課程定價新台幣\$3,500元/人 首次推廣優惠價\$2,500元/人
報名步驟：	線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。（ https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php ）即日起受理報名至額滿為止。
繳費方式：	承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。
退費方式：	學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理： （一）學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。 （二）已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。 （三）學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。
注意事項：	（一）學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。 （二）本班為非學分班，出席課程達2/3(含)者，頒發推廣教育研習證書。 （三）錄取之學員一律不得辦理保留資格。 （四）每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。 （五）如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，將與學員商議擇期補課。 （六）本校保有最終修改此招生簡章權利。 本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。
聯絡方式：	國立彰化師範大學進修學院 住址：500彰化市進德路一號 教學大樓6F 電話：(04) 723-2105分機5463 陳小姐 E-mail： chunen@cc.ncue.edu.tw



其 他：	如有未盡事宜依本校進修學院網站公告為準
課程與師資	詳下表

※課程單元

時間	09:00-12:00	13:00-17:00
單元 內容	數位行銷概論 ✓數位行銷漏斗與概論 ✓網站規劃與 UI/UX 簡介 ✓簡易快速架站	探索報表 ✓維度與指標操作 ✓常用報表介紹 ✓實境操作
	GA 觀念與結構 ✓GA 追蹤碼埋設：各種網站追蹤埋碼方式 ✓帳戶結構介紹：帳戶、資源運用時機 ✓首頁與基本觀念：區隔、時間範圍、工作階段、參與度、瀏覽頁數/畫面數、深入分析	廣告設定 ✓歸因模式介紹 ✓轉換路徑分析
	報表數據匯報 ✓即時報表 ✓生命週期：客戶開發、參與、營利 ✓使用者：客層與科技	設定 ✓預設事件追蹤與自訂事件追蹤 ✓轉換設定 ✓目標對象與自訂定義
		GTM 介紹 ✓埋設 GA4 ✓自訂事件

※師資介紹

講師	專長	經歷
林宏一	- 網站設計建置 - Google Analytics 數據分析 - Google Ads 廣告投放 - 數位行銷 - 前端網頁設計 - UI/UX 設計 - 平面設計、商品攝影、插畫 - 擅長與教授軟體： ✓網頁程式：HTML、CSS、Javascript、SASS、Bootstrap、Dreamweaver、VScode、UI / UX：Adobe Xd ✓平面多媒體：Photoshop、Illustrator、Indesign、Animate	- 華梵大學推廣中心數位行銷講師 - 致理科技大學推廣中心講師 - 勞動力發展署產投方案行銷、設計類講師 - 巨匠電腦數位行銷、網頁、平面、插畫類講師 - 國家發展委員會 Google Analytics 授課講師 - 健行科技大學2016年卓越分項計畫學生特色領域專業證照輔導班講師 - 碩遠科技有限公司 產品經理/前端設計師 - BNI 新達分會 第五屆主席，現任第九屆副主席、網站設計代表 - 亞特立國際管理顧問公司行銷總監 - 曾任良實有限公司網頁設計師 - BNI 台中區大鵬分會 網站設計代表

本課程為系列課程，三日皆報名者除享原優惠外，認證班可再折扣500元，歡迎踴躍報名！

2022/11/05(六)	2022/11/12(六)	2022/11/19(六)
Google Analytics 網站數據分析班	Google Ads 關鍵字 廣告投放實戰班	Google Ads 關鍵字 廣告投放認證班 建議需具備 Google Ads 關鍵字廣告投放 及 Google Analytics 數據分析基礎能力
原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元
三門皆報名原價10,500元/優惠價7,500元(認證班再折扣500元)		

※每班開課前一個月確定達開班人數後通知繳費，如其中一班人數不足未開班，恕無法使用認證班折扣500元。

專業・服務・創新・國際化 進 入彰師，『修』習美好



Google Ads 關鍵字廣告投放實戰班招生簡章



課程特色：	在這個數位科技行銷的時代，「關鍵字廣告」早已經是企業與品牌、數位從業人員不能不知道、不熟悉的一項關鍵行銷工具，Google 關鍵字廣告投放並不難，但是該如何下對關鍵字？並且如何觀察消費者與點擊狀況？如何正確判讀廣告轉換追蹤？7小時讓您第一次投放 Google 關鍵字廣告就上手！ 本課程的重點不止在於教你如何操作 Google Ads，讓你在短時間內有能力進行廣告投放，更重要的是指導 如何正確的做好 Google Ads 廣告策略規劃，透過有效的規劃，在投放廣告前做好正確的佈局、投放廣告中做好適度的調整、在投放廣告後進行適度的優化，使廣告能夠獲得最大的效益，在激烈的數位環境中脫穎而出。歡迎教師參加後，結合108新課綱規劃課程，培養學生科技資訊與媒體素養能力。
招生對象：	1. 希望跨域建立關鍵字廣告投放職能者。 2. 零基礎新手・行銷企劃人員・電商創業/從業者・想學習 Google Ads 相關工具者
招生名額：	15-20名，額滿截止。(公務員及教師可登錄研習時數)
課程時間：	2022年11月12日(星期六) 上午09:00-12:00/下午13:00-17:00(合計7小時)
上課地點：	國立彰化師範大學教學大樓 T502電腦教室
課程費用：	定價每人新台幣\$3,500元/人 首次推廣優惠價\$2,500元/人
報名步驟：	線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。(https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php)即日起受理報名至額滿為止。
繳費方式：	承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。
退費方式：	學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理： (一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。 (二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。 (三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。
注意事項：	(一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。 (二) 本班為非學分班，出席課程達2/3(含)者，頒發推廣教育研習證書。 (三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。 (四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。 (五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，將與學員商議擇期補課。 (六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。 本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。
聯絡方式：	國立彰化師範大學進修學院 住址：500彰化市進德路一號 教學大樓6F 電話：(04) 723-2105分機5463 陳小姐 E-mail： chunen@cc.ncue.edu.tw
其 他：	如有未盡事宜依本校進修學院網站公告為準
課程與師資	詳下表



※課程單元

時間	09:00-12:00	13:00-17:00
單元內容	數位行銷概論 ✓數位行銷漏斗與概論 ✓簡易快速架站 ✓廣告著陸頁規劃	關鍵字分析 ✓關鍵字查詢競價與搜尋度 ✓預測關鍵字與市場趨勢 ✓建立關鍵字分析表
	業務目標與 Ads 帳戶創建 ✓數位廣告業務目標 ✓廣告活動類型區分 ✓廣告帳戶建立	多媒體廣告 ✓廣告業務目標與指定目標 ✓上傳多媒體：廣告圖片尺寸製作 ✓回應式多媒體：標誌、圖片、標題、說明製作多媒體廣告
	搜尋關鍵字廣告 ✓廣告活動： 預算、地區、廣告時段設定 ✓廣告群組： 廣泛比對、詞組比對、完全比對介紹 ✓製作廣告： 網址、標題、說明等廣告文案撰寫技巧	影音、購物與應用程式廣告 ✓影音 Youtube 廣告介紹 ✓購物廣告介紹 ✓應用程式廣告介紹

※師資介紹

講師	專長	經歷
林宏一	- 網站設計建置 - Google Analytics 數據分析 - Google Ads 廣告投放 - 數位行銷 - 前端網頁設計 - UI/UX 設計 - 平面設計、商品攝影、插畫 - 擅長與教授軟體： ✓網頁程式：HTML、CSS、Javascript、SASS、Bootstrap、Dreamweaver、VScode、UI / UX：Adobe Xd ✓平面多媒體：Photoshop、Illustrator、Indesign、Animate	- 華梵大學推廣中心數位行銷講師 - 致理科技大學推廣中心講師 - 勞動力發展署產投方案行銷、設計類講師 - 巨匠電腦數位行銷、網頁、平面、插畫類講師 - 國家發展委員會 Google Analytics 授課講師 - 健行科技大學2016年卓越分項計畫學生特色領域專業證照輔導班講師 - 碩遠科技有限公司 產品經理/前端設計師 - BNI 新達分會 第五屆主席，現任第九屆副主席、網站設計代表 - 亞特立國際管理顧問公司行銷總監 - 曾任良實有限公司網頁設計師 - BNI 台中區大鵬分會 網站設計代表

本課程為系列課程，三日皆報名者除享原優惠外，認證班可再折扣500元，歡迎踴躍報名！

2022/11/05(六)	2022/11/12(六)	2022/11/19(六)
Google Analytics 網站數據分析班	Google Ads 關鍵字 廣告投放實戰班	Google Ads 關鍵字 廣告投放認證班 建議需具備 Google Ads 關鍵字廣告投放 及 Google Analytics 數據分析基礎能力
原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元
三門皆報名原價10,500元/優惠價7,500元(認證班再折扣500元)		

※每班開課前一個月確定達開班人數後通知繳費，如其中一班人數不足未開班，恕無法使用認證班折扣500元。



Google Ads 廣告投放進階暨認證班招生簡章



課程特色：	本課程將針對 Google Ads 關鍵字廣告搜尋進階整合進行教學，教導廣告轉換追蹤、廣告再行銷、與 Google Analytics 串接整合，課程結束後輔導您參加認證考試，協助同學取得此張證照，已展現自我的行銷能力。 本課程上午與 Google Analytics 串接整合，建議需要學過 Google Analytics 基礎分析，下午會以認證考試的方式切入，輔導學員瞭解 Google Ads 認證需要的專業知識，進而考取認證。Google Ads 證照由 Google 官方推出，一般而言會先考取「Google Ads 搜尋廣告認證」+「Google Ads 多媒體廣告認證」二張證照，測驗考題各50題，時間90分鐘，正確回答80%以上題目即可取得證照。取得證照的好處： ✓ 擁有 Google Ads 證照你就是 Google 認可的專業廣告人士。 ✓ 轉職各大企業廣告投放專員(月薪3~5萬)，證照就是最佳利器。 🔗 這證照是認證 Google 關鍵字廣告投放的能力 🔗 對於網路媒體、電商和行銷相關業者而言都非常重要！
招生對象：	1. 想取得 Google Ads 認證者・行銷企劃人員・電商創業/從業者 2. 想學習 Google Ads 廣告轉換/再行銷/與 Google Analytics 串接整合者 3. 歡迎教師參加後，結合108新課綱規劃課程，培養學生科技資訊與媒體素養能力。
招生名額：	15-20名，額滿截止。(公務員及教師可登錄研習時數)
課程時間：	2022年11月19日(星期六) 上午09:00-12:00/下午13:00-17:00(合計7小時)
上課地點：	國立彰化師範大學教學大樓 T502電腦教室
課程費用：	定價每人新台幣\$3,500元/人 首次推廣優惠價\$2,500元/人
報名步驟：	線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。(https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php)即日起受理報名至額滿為止。
繳費方式：	承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。
退費方式：	學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理： (一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。 (二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。 (三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。
注意事項：	(一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。 (二) 本班為非學分班，出席課程達2/3(含)者，頒發推廣教育研習證書。 (三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。 (四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。 (五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，將與學員商議擇期補課。 (六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。 本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。
聯絡方式：	國立彰化師範大學進修學院 住址：500彰化市進德路一號 教學大樓6F 電話：(04) 723-2105分機5463 陳小姐 E-mail：chunen@cc.ncue.edu.tw





其 他：	如有未盡事宜依本校進修學院網站公告為準
課程與師資	詳下表

※課程單元

時間	09:00-12:00	13:00-17:00
單元內容	廣告轉換追蹤 ✓轉換目標類型 ✓轉換代碼埋設-全域與事件代碼 ✓轉換報表判讀與分析	搜尋廣告認證 ✓提醒講解 ✓示範測驗 ✓現場考照
	廣告再行銷 ✓目標對象條件設定與搜集 ✓再行銷廣告活動建立	多媒體廣告認證 ✓提醒講解 ✓示範測驗 ✓現場考照
	與 Google Analytics 串接整合 ✓GA 與 Ads 帳戶串接作業 ✓回傳目標對象數據 ✓Ads 廣告指定 GA 目標對象	

※師資介紹

講師	專長	經歷
林宏一	- 網站設計建置 - Google Analytics 數據分析 - Google Ads 廣告投放 - 數位行銷 - 前端網頁設計 - UI/UX 設計 - 平面設計、商品攝影、插畫 - 擅長與教授軟體： ✓網頁程式：HTML、CSS、Javascript、SASS、Bootstrap、Dreamweaver、VScode、UI / UX：Adobe Xd ✓平面多媒體：Photoshop、Illustrator、Indesign、Animate	- 華梵大學推廣中心數位行銷講師 - 致理科技大學推廣中心講師 - 勞動力發展署產投方案行銷、設計類講師 - 巨匠電腦數位行銷、網頁、平面、插畫類講師 - 國家發展委員會 Google Analytics 授課講師 - 健行科技大學2016年卓越分項計畫學生特色領域專業證照輔導班講師 - 碩遠科技有限公司 產品經理/前端設計師 - BNI 新達分會 第五屆主席，現任第九屆副主席、網站設計代表 - 亞特立國際管理顧問公司行銷總監 - 曾任良實有限公司網頁設計師 - BNI 台中區大鵬分會 網站設計代表

本課程為系列課程，三日皆報名者除享原優惠外，認證班可再折扣500元，歡迎踴躍報名！

2022/11/05(六)	2022/11/12(六)	2022/11/19(六)
Google Analytics 網站數據分析班	Google Ads 關鍵字 廣告投放實戰班	Google Ads 關鍵字 廣告投放認證班 建議需具備 Google Ads 關鍵字廣告投放 及 Google Analytics 數據分析基礎能力
原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元
三門皆報名原價10,500元/優惠價7,500元(認證班再折扣500元)		

※每班開課前一個月確定達開班人數後通知繳費，如其中一班人數不足未開班，恕無法使用認證班折扣500元。