

保存年限：5年

密等及解密條件或保密期限：

- 一、本案係國立清華大學推廣教育中心承辦勞動部勞動力發展署產業新尖兵計畫，開設「數位行銷與AI創新應用專業人才培訓班」課程招生訊息。
- 二、文陳閱後存查並轉知本組同仁參閱。

訂

線

1140505140

第二層決行		
承辦單位	會辦單位	決行
組員 高玉瑄 0421 1721 秘書 林佑亮 0421 1739		可 教授兼任地修暨 推廣部部主任 陳國華 0421 1949

檔 號：

保存年限：

國立清華大學 函

機關地址：新竹市光復路2段101號

承辦人：鄭珈圩

電話：03-5715131#78212

傳真：03-5617836

電子信箱：chiayu2@mx.nthu.edu.tw

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國114年4月18日

發文字號：清推教字第1149002875號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：清華大學2025新尖兵計畫宣傳海報.pdf(附件1 A095G0000Q0000000_114AB01389_1_18083018444.pdf)

主旨：本校推廣教育中心承辦勞動部勞動力發展署產業新尖兵計畫，開設「數位行銷與AI創新應用專業人才培訓班」，請貴校協助公告宣傳，並鼓勵應屆畢業生及進修部學生踴躍報名參加，請查照轉知。

說明：

一、旨揭培訓目標以培育15-29歲青年全方位行銷專業人才培訓設計，結合最新的數位行銷策略、思維與AI技術應用。課程內容涵蓋數據分析、AI廣告優化、內容生成及行銷自動化，幫助學員精準掌握市場趨勢，提升行銷效能與創新力，透過數位行銷實作，突破傳統媒體廣告形式及配合數位知識，趨勢解析、品牌管理科技布局、掌握消費意圖、跨域未來，成為行銷與AI應用的領航者。

二、招生資訊如下：

(一)開訓當日應為本國15-29歲無勞保待業青年且非日間部學生，訓練費8萬多元全額免費（通過錄取者須先自付1萬元訓練費，結訓後符合資格可申請1萬元補助），另補助學習獎勵金每月8仟元，課程期末考核及格另發



國立臺北大學





清華大學3學分證明。

(二)線上說明會日期：114年5月1日（星期四）早上11:00及
114年5月24日（星期六）早上9:30。

(三)報名日期：即日起至114年6月15日截止。

(四)訓練日期：114年6月30日至114年8月22日共8週250小
時。

(五)訓練時間：週一至週五上午9時至12時下午1時至4時。

(六)招生名額：30人。

(七)詳細內容及報名網址：<https://reurl.cc/EV1kkK>。

(八)洽詢專線：03-5715131轉78212、78215。

三、檢附招生宣傳海報檔（海報另寄），敬請貴校大學就業
輔導單位及進修部協助轉知本訊息予畢業校友相關社
群，以促進青年提升職前實務工作職能，並歡迎貴校應
屆畢業生及進修部學生踴躍報名參加。

正本：各公私立大專校院

副本：



清華大學

114.6.30 ▶ 8.22

數位行銷與AI創新應用 專業人才培訓班

產業新尖兵計畫

GA數據優化及精準行銷實作

多益檢定考照輔導

受訓資格

15-29歲本國籍無勞保之待業青年
(專科以上學校應屆畢業生優先)

全程修畢符合資格者可獲清華大學推廣教育共授予 3學分
(取得條件：具教育部認可之報考同等學歷。)

勞動部
補助

8萬

0418元

(學習獎勵金8,000元/月x2個月)

一般學科

- ▶ 創業起步-公司型態選擇與商業會計法解析
- ▶ 職涯規劃
- ▶ 自我評估與興趣探索
- ▶ 短期與長期職業目標設定
- ▶ 職涯成長與個人發展
- ▶ 職場溝通與自我推銷
- ▶ 求職技巧

專業學科

- ▶ 品牌管理創新思維 (3學分)
- ▶ 企業經營模擬實務

術科實作

- ▶ TOEIC檢定考照輔導
- ▶ 網路行銷發展與趨勢實務應用
- ▶ 生成式AI創新應用及銷售文案實作
- ▶ 網紅直播銷售實作
- ▶ 創意企劃撰寫與簡報表達實作
- ▶ 電子商務平台架設實作
- ▶ GA數據優化及精準行銷實作
- ▶ 數位行銷企劃書實作
- ▶ 成果發表及就業媒(8/22)

報名並完成開課錄訓即可獲開課即享券"150元超商禮券"

聯絡人 (03)571-5131 分機78212 鄭小姐

信箱 nthucce@my.nthu.edu.tw

授課方式 線上遠距(部分課程)+實體授課

訓練時數 250小時

報名截止 114/6/15(日)

勞動部補助 80,418元!

符合資格者須繳交自付額1萬元

請掃描報名



A095G0000Q0000000 114AB01389_1_18083018444.pdf

指導單位 | 勞動部 勞動力發展 線上審核文件列印 - 第5頁/共5頁 推廣教育中心