

便簽 日期：  
單位：推廣教育組

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

- 一、本案係國立陽明交通大學推廣教育中心開設「以需求驅動物料需求計畫-DDMRP (Demand Driven Materials Requirement Planning)」課程招生訊息。
- 二、文陳閱後存查並轉知本組同仁參閱。

會辦單位：

| 第二層 決行                          |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 承辦單位                            | 會辦單位 決行                            |
| 組員 高玉瑄 0527<br>1227             | 如擬<br>教授兼任 陳國華 0530<br>推廣部副主任 2131 |
| 助理教授兼任 吳雪伶 0529<br>推廣教育組組長 2008 |                                    |
| 秘書 林佑亮 0530<br>1304             |                                    |



裝

訂

線

檔 號：

保存年限：

## 國立陽明交通大學 函

機關地址：300093 新竹市大學路1001號  
聯絡人：劉素梅  
聯絡電話：03-5712121 分機：52529  
電子郵件：viona@mail.nctu.edu.tw

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國111年5月24日

發文字號：陽明交大教推字第1110020288號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：招生DM周二班(附件一 A095G0000Q0000000\_A096M0000Q\_1110020288\_doc1\_1\_Attach1.pdf)

主旨：本校推廣教育中心開設「以需求驅動物料需求計畫-DDMRP (Demand Driven Materials Requirement Planning)」課程，歡迎踴躍報名參加，並請惠予公告周知。

說明：

- 一、台灣製造業普遍採用MRP作為計畫工具，MRP最大問題是以預測來驅動採購和生產，然而因預測就是不準確，因而產生許多問題。DDMRP在2012被提出並發展至今已成為新的營運計劃與執行的典範，值得國內產業界關注與了解。本課程專為公司計劃、採購和供應鏈人員而設計，目的是讓他們學習與評估DDMRP是否適合其公司。
- 二、招生對象：供應鏈人員，採購商，供應商，計劃人員及有興趣人員等的廣泛受眾。
- 三、開班日期：111年7月19日至111年8月9日每週二晚上18:30-21:30，共四次，12小時。
- 四、報名方式：一律線上報名，第一次登入請先加入會員 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseList?ClassId=5107-16>
- 五、上課方式：全程採線上上課。
- 六、預期效益：

國立臺北大學

A095G0000Q0000000\_A096M0000Q\_1110020288\_doc1\_1.pdf 第1頁，共3頁



1110505739 111/5/24

- (一)讓ERP公司學習DDMRP，做為其開發DDMRP軟體系統與輔導業界的顧問諮詢的知識體系。
- (二)讓產業界評估DDMRP是否能夠改善與解決她們面臨的供應鏈管理問題，並評估導入公司的可能性。
- (三)協助學員取得CDDP(Certified Demand Drive Planner)國際認證。

正本：各公私立大專校院、科技部新竹科學園區管理局、科技部南部科學園區管理局、科技部中部科學園區管理局、台北市電腦商業同業公會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台北市進出口商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、台北市航空貨運承攬商業同業公會、台北市船務代理商業同業公會、台中市電腦商業同業公會、中華民國船務代理商業同業公會全國聯合會、遠雄物流事業股份有限公司、嘉里大榮物流股份有限公司、臺灣菸酒股份有限公司臺中營業處物流課、新竹物流股份有限公司、台灣中油股份有限公司採購處、台灣中油股份有限公司採購處南部採購中心、南投縣政府採購中心、新北市政府採購處、雲林縣採購中心、全國產業總工會

副本：  111/05/24  
09:18:37

裝

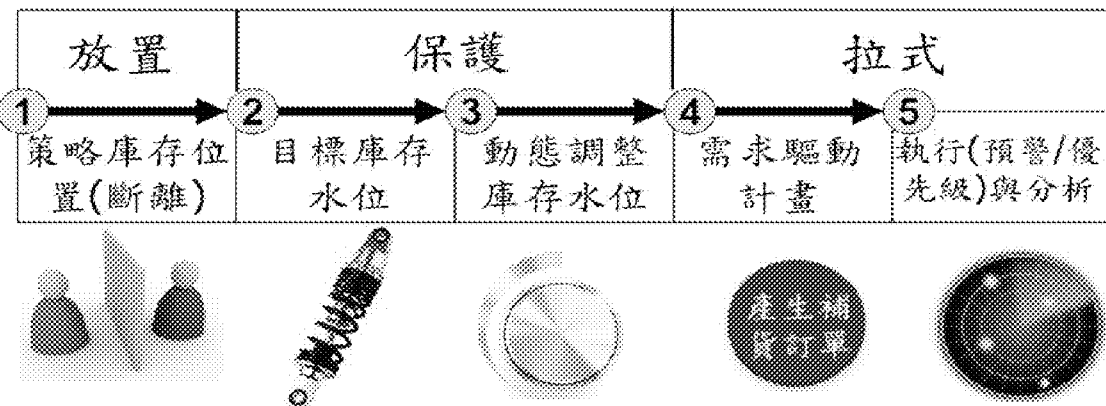
訂

線



## 國立陽明交通大學推廣教育中心

### DDMRP-以實際需求驅動物料需求計畫



★由交大校區李崇實教授專業講授

★可協助學員取得CDDP(Certified Demand Drive Planner)國際認證

★**課程目標**：台灣製造業普遍採用 MRP 作為計畫工具，MRP 最大問題是以預測來驅動採購和生產，然而因預測就是不準確，因而產生許多問題。DDMRP 在 2012 被提出並發展至今已成為新的營運計劃與執行的典範，值得國內產業界關注與了解。本課程專為公司計劃、採購和供應鏈人員而設計，目的是讓他們學習與評估 DDMRP 是否適合其公司。

★**招生對象**：供應鏈人員，採購商，供應商，計劃人員及有興趣人員等的廣泛受眾

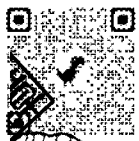
★**招生人數**：每班約 30 人。

★**開班日期**：111 年 7 月 19 日至 8 月 9 日每週二晚上 18:30-21:30,共四次 12 小時。

★**收費**：6000 元（優惠 5500 元）

★**報名方式**：一律線上報名，第一次登入請先加入會員

<https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseList?ClassId=5107-16>



★**上課方式**：全程採線上上課

★**預期效益**：

1. 讓 ERP 公司學習 DDMRP，做為其開發 DDMRP 軟體系統與輔導業界的顧問諮詢的知識體系
2. 讓產業界評估 DDMRP 是否能夠改善與解決她們面臨的供應鏈管理問題，並評估導入公司的可能性
3. 協助學員取得 CDDP(Certified Demand Drive Planner)國際認證